



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	KULTURNA BAŠTINA U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA				
Šifra	IKK402	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2012./2013.		
Godina	I.	Semestar	I.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Dr. sc. Vesna Kalajžić,				
Suradnik na predmetu	Radomir Jurić, prof.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Dr.sc. Vesna Kalajžić	Dr.sc. Vesna Kalajžić, Radomir Jurić, prof.	0		0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznati studente s ishodišnim pojmovima iz područja kulturnog turizma, upozoriti ih na pozitivne i negativne aspekte interakcije kulture i turizma te omogućiti ovladavanje konkretnim praktičnim znanjima iz područja kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta.				
Ishodi učenja	Objasniti ishodišne pojmove iz područja kulturnog turizma Analizirati pozitivne i negativne posljedice interakcije kulture i turizma Prikazati djelovanje međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu Prikazati Hrvatsku kulturno-turističku politiku i strategiju Prikazati i analizirati primjere iz prakse u kulturnom turizmu				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 2	3	Ishodišta kulturnog turizma
	2.	2	1 P+2 S	3	Kulturni turizam i suvremeni turistički trendovi
	3.	2	1 P+2 S	3	Pozitivni i negativni aspekti interakcije kulture i turizma
	4.	2	1 P+2 S	3	Turistička kultura i identitet turista. Autentičnost i stereotipizacija.
	5.	3	1 P+2 S	3	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu (I. dio)
	6.	3	1 P+2 S	3	Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu (II. dio)
	7.	4	1 P+2 S	3	Kulturno-turistički sektor u Europi (I. dio)
	8.	4	1 P+2 S	3	Kulturno-turistički sektor u Europi (II. dio)

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti**

Diplomski studij

OPIS PREDMETA**Poduzetništvo u kulturi i turizmu**

	9.	4	1 P+2 S	3	Kulturni turizam u Hrvatskoj (I. dio)	
	10.	4	1 P+2 S	3	Kulturni turizam u Hrvatskoj (II. dio)	
	11.	5	1 P+2 S	3	Europski kulturni turizam	
	12.	5	1 P+2 S	3	Upravljanje kulturnom baštinom (I. dio)	
	13.	6	1 P+2 S	3	Upravljanje kulturnom baštinom (II. dio)	
	14.	7	1 P+2 S	3	Očuvanje kulturnih dobara (I. dio)	
	15.	8	1 P+2 S	3	Očuvanje kulturnih dobara (II. dio)	
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none">1. Jelinčić, Daniela Angelina, Abeceda kulturnog turizma, Meandar, Zagreb 2008.2. Jelinčić, Daniela Angelina, Kultura u izlogu: kratki vodič za upravljanje kulturnim dobrima, Meandar, Zagreb 2010.					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none">1. Geić, Stanko, Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split 2002.2. Cultural Tourism Defined. National Assembly of State Arts Agencies. http://www.masaa-arts.org/artworks/colour.shtml3. European Cultural Routes. Strasbourg, Council of Europe. http://www.coe.int7tE/Cultural_Cooperation/heritage/European_Cultural_Routes/_Summary.asp#TopOfPage4. Hughes, Howard L, Redefining Cultural Tourism, Annals of Tourism Research Vol 23 (3), 1996, 707-709.5. Hughes, Howard L, Uvodnik, Turizam Vol 50 (3), 2002, 225-332.6. ICOMOS Cultural Tourism Charter. 8th Draft, 1999, 1-7 http://www.icomos.org/tourism/charter.html7. Jelinčić, Daniela Angelina, Iz antropološke perspektive: Turizam i kultura. Turizam, Vol 48 (1), 2000, 59-62.8. Landry, Charles, Hrvatska kulturna politika: od prepreka do mostova: izvještaj europskih istraživača, zagreb, Ministarstvo kulture Republike Hrvatske, 1998, 64 str- poglavlja koja se odnose na kulturni turizam.9. Strategija razvoja kulturnog turizma, Vlada Republike Hrvatske, Ministarstvo turizma, 2003, 40 str. – poglavlja koja se odnose na definiranje kulturnog turizma i tipologije kulturnih turista.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi				Referat – Praktični zadaci	10
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		10		Projekt	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	
	Usmeni ispit		20		Izlaganje seminarskog rada	10
	Kolokviji				UKUPNO	100
Napomena:						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)	Ocjena
	0-59	1 (nedovoljan)
	60-69	2 (dovoljan)
	70-79	3 (dobar)
	80-89	4 (vrlo dobar)
	90-100	5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova		
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati		
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij	Izvanredni studij
Nastava	15	
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	25	40
Ispiti i kolokviji	110	110
Ukupno	150	150
Uvjeti za dobivanje potpisa		
<p>Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad te izvršeni praktični zadaci. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad i izvršeni praktični zadaci.</p>		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Srijeda 13,30-14,30 Ponedjeljak 19,00-20,00		
Kontakt informacije		
vesna@unizd.hr		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>	
Dodatne napomene nastavnika		